



2021 Global Impact Report

Leading the way

Wir weisen den Weg
Montrer la voie



Autism isn't a processing error,
it's a different operating system.



Leading the way

*Wir weisen den Weg
Montrer la voie*

The auticon logo consists of a red circle with the word "auticon" in white lowercase letters.

Welcome!

In the year of the pandemic, some of our worst fears came true. It reminded us that the safety of our colleagues, friends, and families is our greatest priority. It's true, as an autistic majority company, pattern behavior is in our nature, but as the world shut down, we were resilient in our ability to find new ways to work. Like you, our teams worldwide transitioned to remote work, opening doors to home offices, shared spaces, and supportive families.

For autistic workforces everywhere, auticon was leading the way.

In this Global Impact Report, we continue to measure the impact we have on long-term sustainable employment for our autistic colleagues.

A handwritten signature in black ink, reading "K. Schöffner", written over a horizontal line.

Kurt Schöffner
Group CEO

Herzlich willkommen!

Das Jahr der Pandemie hat viele Ur-Ängste geweckt und uns daran erinnert, dass die Sicherheit unserer Kollegen, Freunde und Familien höchste Priorität hat. Autisten bilden bei auticon die Mehrheit, und viele brauchen fixe Tagesabläufe und Stereotypen. In der Krise haben wir aber gesehen, welche Resilienz sie haben und wie flexibel sie neue Arbeitsweisen adaptieren. Wir konnten sehr schnell auf remotes Arbeiten, Home Office und Shared Spaces umstellen.

Damit geben wir auf der ganzen Welt die Richtung für Unternehmen mit autistischen Mitarbeitern vor.

In diesem Global Impact Report finden Sie Zahlen und Beispiele für den positiven Einfluss, den ein dauerhaftes Arbeitsverhältnis auf unsere autistischen Kollegen hat.

Bienvenue !

L'année de la pandémie a suscité de nombreuses peurs et nous a rappelés que la sécurité de nos collègues, amis et familles est une priorité absolue. En tant qu'entreprise à majorité autiste, beaucoup ont besoin de leurs habitudes et de leurs routines. Cependant, pendant la crise, nous avons pu constater leur résilience et la rapidité avec laquelle nos collègues autistes ont réussi à s'adapter à de nouvelles méthodes de travail. Nous avons pu passer très rapidement au travail à distance, aux bureaux à domicile et aux espaces partagés.

Cela constitue un exemple pour les entreprises qui emploient des personnes autistes dans le monde entier.

Dans ce Rapport d'Impact Mondial, nous vous fournissons à nouveau des chiffres et des exemples de l'impact positif d'un emploi pérenne pour nos collègues autistes.

We trained over 2,500 people on the value of autism and neurodiversity
Mehr als **2500** Menschen haben in unseren Trainings den Wert von Autismus und Neurodiversität gelernt
Nous avons formé plus de **2 500** personnes sur les valeurs de l'autisme et de la neurodiversité



Our mission

Unsere Mission

Notre mission



Employ adults on the autism spectrum for lifelong careers in technology

IT-Spezialisten im Autismus-Spektrum Karrierechancen bieten

Offrir aux adultes sur le spectre de l'autisme des opportunités de carrières dans le domaine des technologies

Act as an advocate for neurodiversity in the workplace

Fürsprecher für Neurodiversität in der Arbeitswelt sein

Promouvoir la neurodiversité en entreprise

Provide superior information technology consulting services

Exzellente IT Services liefern

Fournir une excellente qualité de services IT

A partial view of a person with dark hair, wearing a red garment, positioned on the left side of the slide. A large, faint, light-gray circle is visible in the background behind the text.

*Isha Dash
Chief Customer Officer
United States*



Our services

Unsere Services

Nos services



Autistic adults often have extraordinary cognitive and technical abilities, yet many find it difficult to secure or maintain mainstream employment. There is also an ongoing Science, Technology, Engineering and Mathematics skills shortage that poses a real challenge to businesses. auticon recognises this situation and is the first international enterprise to exclusively employ autistic adults as consultants.

The extraordinary talents of our consultants are what makes auticon unique - their cognitive diversity allows them to bring new perspectives to what are often seen to be unsolvable problems. By creating positive work environments and offering highly individualised sustained support to autistic employees, auticon provides its corporate clients with a means to tap into the amazing talents of autistic people while creating long-term careers for its team.

Autistische Erwachsene verfügen oft über außergewöhnliche kognitive und technische Fähigkeiten, dennoch ist es für viele schwierig, einen regulären Arbeitsplatz zu finden oder zu behalten. Gleichzeitig gibt es einen anhaltenden Fachkräftemangel in den Bereichen Wissenschaft, Technologie, Ingenieurwesen und Mathematik, der eine echte Herausforderung für Unternehmen darstellt. auticon hat diese Situation erkannt und beschäftigt als erstes internationales Unternehmen ausschließlich autistische Erwachsene als Berater.

Die außergewöhnlichen Talente unserer Berater sind es, die auticon einzigartig machen - ihre kognitive Diversität ermöglicht es ihnen, mit neuen Ansätzen an als unlösbar geltende Probleme heranzugehen. Durch die Schaffung eines positiven Arbeitsumfelds und die individuelle, nachhaltige Unterstützung autistischer Mitarbeiter erreicht auticon zwei Ziele: Unternehmen können die beeindruckenden Fähigkeiten autistischer Menschen nutzen, und die autistischen IT-Spezialisten können bei auticon Karriere machen.

Beaucoup d'adultes autistes ont des capacités cognitives et techniques remarquables, mais ont souvent du mal à trouver ou à conserver un emploi ordinaire. Il existe également une pénurie permanente de compétences en sciences, technologies, ingénierie et mathématiques qui constitue un véritable défi pour les entreprises. auticon emploie spécifiquement des adultes autistes en tant que consultants et remédie à cette situation.

auticon est unique grâce à ses consultants et leurs talents. La diversité cognitive qu'ils apportent aux équipes clientes donne de nouvelles perspectives à des problématiques souvent considérées comme insolubles. En créant des environnements de travail inclusifs et en offrant un accompagnement durable et hautement individualisé à nos collègues autistes, auticon fournit à ses entreprises clientes un moyen de recourir aux talents extraordinaires des personnes autistes tout en créant des carrières pérennes.



Alice Nova
Job Coach
Italy



2021 Impact Study

Impact-Studie 2021
2021 Étude d'impact



Measuring our *Theory of Change*

Wie wir unseren Erfolg mit der Theory of Change messen

Mesurer notre Théorie du Changement

auticon



The majority of autistic adults are either unemployed or underemployed. This occurs despite many having the talents and education desired by employers.

auticon's *Theory of Change* is based on our belief that long-term employment can improve the lives of autistic adults, creating personal autonomy, enhanced job skills, and increased personal confidence.

By asking survey questions of our autistic consultants, we measure how our efforts have collectively contributed to sustainable change.

The results of our global employee survey are herein:

Gregory Eng
Analyst
United States

Die Mehrheit der autistischen Erwachsenen ist entweder arbeitslos oder unterbeschäftigt - und das, obwohl viele von ihnen die in der IT-Branche dringend benötigten Skills und Fähigkeiten haben.

Die „Theorie of Change“ basiert auf unserer Überzeugung, dass eine langfristige Beschäftigung das Leben autistischer Erwachsener verbessern kann, weil sie autonomer und unabhängiger werden, sich beruflich weiterentwickeln können und mehr Selbstvertrauen haben.

In einer Umfrage unter unseren autistischen Mitarbeitern messen wir, wie unser Modell und unsere Maßnahmen zu einer nachhaltigen Veränderung beigetragen haben.

Die Ergebnisse unserer weltweiten Mitarbeiterbefragung finden Sie hier:

La majorité des adultes autistes sont soit sans emploi, soit sous-employés. Cela se produit bien que beaucoup d'entre eux aient les compétences et les diplômes souhaités par les employeurs.

La théorie du changement d'auticon est basée sur notre conviction qu'un emploi pérenne peut améliorer la vie des adultes autistes, en permettant plus d'autonomie, d'améliorer les compétences professionnelles et d'accroître la confiance en soi.

En réalisant une enquête auprès de nos consultants autistes, nous pouvons mesurer comment nos efforts ont collectivement contribué à un changement durable.

Voici les résultats de notre enquête mondiale auprès des employés :

On average, consultants were unemployed for 22 months before joining auticon

Im Durchschnitt waren autistische IT-Spezialisten vor ihrem Start bei auticon **22 Monate** arbeitslos

En moyenne, les consultants étaient sans emploi pendant **22 mois** avant de rejoindre auticon

Earning a professional advantage

Berufliche Verbesserung

Se renforcer professionnellement

83%

say that working at auticon has improved their skills and abilities

bestätigen, dass die Arbeit bei auticon ihre Skills und Fähigkeiten verbessert hat

Travailler chez auticon a amélioré leurs aptitudes et leurs compétences

75%

agree that they have opportunities for professional development at auticon

bestätigen, dass sie bei auticon die Möglichkeit zur beruflichen Weiterentwicklung haben

Trouvent qu'il y a des possibilités de développement professionnel chez auticon

60%

say that auticon has helped them reach their full working potential

bestätigen, dass sie mit der Unterstützung durch auticon ihr volles Potenzial entfalten können

auticon les a aidés à atteindre leur plein potentiel de travail

82%

say that Job Coach support has helped with their transition to a client's workplace

stimmen zu, dass Job Coaches ihre Integration und die Anpassung des Arbeitsplatzes beim Kunden unterstützten

Le soutien des job coaches les aide à mieux s'adapter aux nouveaux environnements clients

91%

agree that their Job Coach is a readily available point of contact and trusted partner/support

stimmen zu, dass ihr Job Coach ein zuverlässiger Ansprechpartner und vertrauenswürdiger Partner ist

Trouvent que les Job Coaches sont un point de contact facile à joindre et un interlocuteur de confiance

Changing lives together

Gemeinsam Leben verändern

Changer des vies ensemble

auticon

75%

say their self confidence has improved

bestätigen, dass sie mehr Selbstbewusstsein gewonnen haben

Amélioration de la confiance en soi

82%

say their personal well-being has improved

bestätigen ein besseres allgemeines Wohlbefinden, seit sie bei auticon arbeiten

Amélioration du bien-être

64%

say their personal autonomy has improved

sind unabhängiger und autonomer geworden

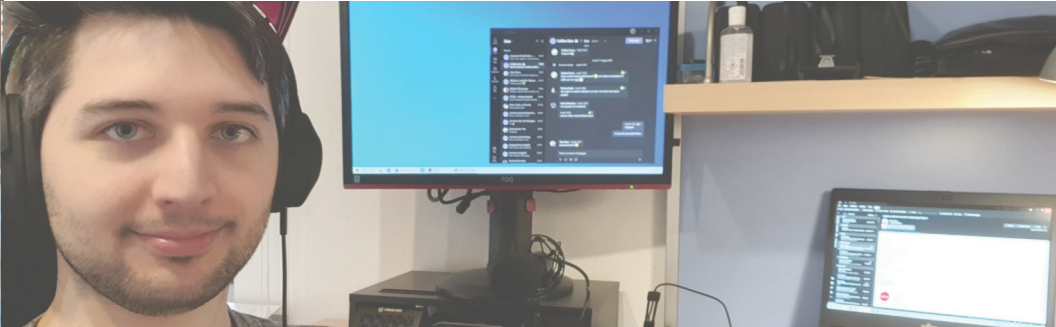
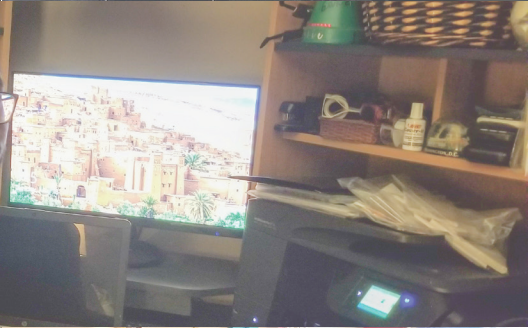
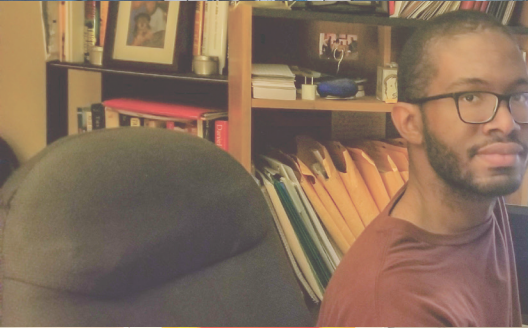
Amélioration de l'autonomie

Consultant Survey: Response Rates

Our impact survey was sent to all currently employed autistic consultants and analysts in May 2021. The impact statistics reported show the results for all those who completed our survey – 126 respondents. Study was conducted by social impact specialists, Aleron (www.aleronpartners.com).

*James Mathias
Senior Analyst
United States*

Country	Sent to	Responses	Response rate
Germany	72	28	39%
UK	28	26	93%
USA	35	23	66%
France	19	13	68%
Canada	44	18	41%
Switzerland	8	3	38%
Italy	13	12	92%
Australia	4	3	75%
TOTAL	223	126	57%



Coping with change during Covid-19

Umgang mit Veränderungen durch Covid-19

Faire face au changement pendant la crise du Covid

The auticon logo consists of a red circle with the word "auticon" in white lowercase letters.

As we became aware of the danger posed by the Covid-19 pandemic, our regional team leaders decided early to transition everyone to a remote or work-from-home environment. For some, the routine of daily office culture was comforting, and this drastic change caused anxiety. Others embraced the change and relied heavily on remote technologies, such as Teams, Zoom, and Slack.

auticon consultants have generally been coping well during the pandemic and have been largely satisfied with the support and communications provided by auticon.

16% say that the transition to working-from-home had been challenging for them

36% felt that stress or anxiety levels had gotten worse as a result of the pandemic

31% felt negatively isolated while working-from-home during the pandemic

Als wir uns der Gefahr bewusst wurden, die von der Covid-19-Pandemie ausging, haben die regionalen Management-Teams frühzeitig remote Arbeit bzw. Arbeit aus dem Home Office für ihre Mitarbeiter ermöglicht. Einige brauchen die Routine der täglichen Bürokultur, und die drastische Veränderung machte ihnen Angst. Andere begrüßten die Veränderung und die Möglichkeit der virtuellen Kontaktpflege via Teams, Zoom und Slack.

Sie haben die Zeit der Pandemie allgemein sehr gut gemeistert. Die Unterstützung und Kommunikation durch auticon in dieser Situation bewertet ein Großteil der autistischen IT-Spezialisten sehr positiv.

16% geben an, dass der Übergang zum Arbeiten vom Home Office aus eine Herausforderung für sie war.

36% haben den Eindruck, dass Stress oder Angstzustände durch die Pandemie schlimmer geworden sind.

31% fühlten sich durch die Arbeit im Home Office negativ isoliert

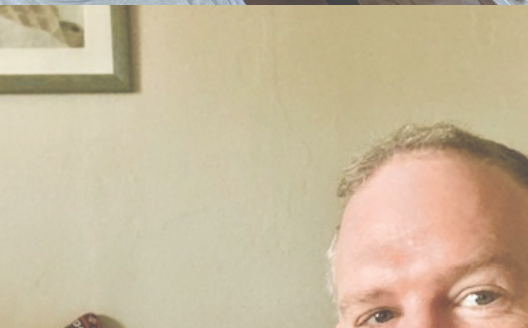
Lorsque nous avons pris conscience du danger que représentait la pandémie de Covid-19, les dirigeants de chaque pays ont décidé très tôt de faire la transition totale vers du télétravail. Pour certains, les habitudes du bureau étaient réconfortantes et ce changement drastique était source d'anxiété. D'autres ont favorablement accueilli le changement en s'appuyant sur les technologies à distance, telles que Teams, Zoom et Slack.

Les consultants d'auticon ont généralement bien fait face à la pandémie et ont été largement satisfaits de l'assistance et des communications fournies par auticon.

16% disent que la transition au télétravail a été difficile pour eux.

36% estiment que le niveau de stress ou d'anxiété s'est aggravé à cause de la pandémie.

31% se sentaient isolés en travaillant à distance pendant la pandémie.



Feeling supported during the pandemic

Unterstützung während der Pandemie

Se sentir soutenu pendant la pandémie

auticon

79% say that they feel satisfied with the support provided by auticon during the pandemic

74% of the consultants who had increased stress or anxiety during the pandemic, felt that their Job Coach supported them with this

60% of the consultants who found the transition to working from home challenging, felt that their Job Coach supported them with this

64% of the consultants who felt socially isolated during the pandemic, felt that their Job Coach helped them to feel more socially connected

79% sind zufrieden mit der Unterstützung durch auticon während der Pandemie

74% der Mitarbeiter, die unter Stress und Ängsten litten, fühlten sich diesbezüglich von ihrem Job Coach gut betreut

60% der Mitarbeiter, die die Umstellung auf das Home Office schwierig fanden, fühlten sich diesbezüglich von ihrem Job Coach gut unterstützt

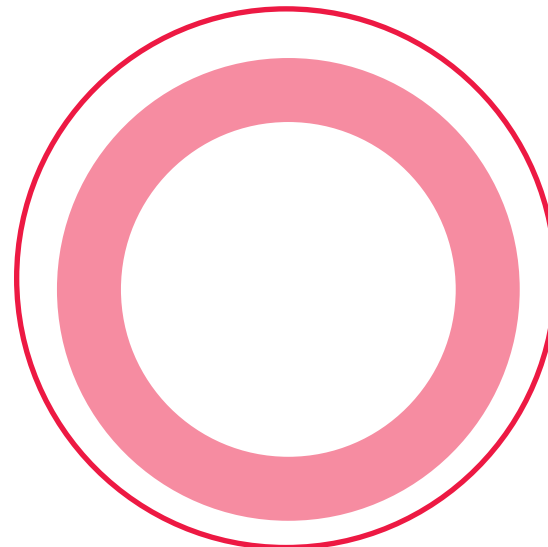
64% der Mitarbeiter, die sich sozial isoliert fühlten, bestätigen, dass ihr Job Coach für mehr soziale Vernetzung sorgte

79% était satisfait du soutien fourni par auticon pendant la pandémie

74% des consultants ayant ressenti une augmentation de leur stress ou de leur anxiété au cours de la pandémie ont estimé que leur Job Coach les avait aidés à y remédier

60% des consultants ayant trouvé difficile la transition vers le travail à distance ont estimé que leur Job Coach les avait aidés dans cette transition

64% des consultants se sentant isolés pendant la pandémie ont estimé que leur Job Coach les a aidés à se sentir plus connectés socialement





Consultant profile: Laura Rousse

Consultant-Profil: Laura Rousse

Profil du consultant : Laura Rousse

The auticon logo is a red circle with the word "auticon" in white lowercase letters.

Before joining auticonsult's team in France, IT Consultant Laura Rousse worked for 15 years in many different fields, including banks, finance companies, and even a craft shop. She struggled to stay with a company for more than a year, which caused her stress and confusion. "I had issues with my colleagues and management but didn't understand why," she says. "Sometimes I got fired without warning or got bored and resigned because I didn't feel challenged anymore."

Two years ago, she was diagnosed as autistic.

Today, she works on software and data projects, applying her skills in solving problems and improving processes for clients. "What I really love in my job at auticonsult is that I finally feel safe at work," she says, indicating that she feels less tired and can focus better on her job, without the social stresses that challenged her in previous roles. "For the first time in my career, I feel trusted and supported, and it helps a lot."

Bevor sie zu auticonsult Frankreich kam, hatte IT-Beraterin Laura Rousse 15 Jahre lang Jobs in Banken, Finanzunternehmen und sogar einem Handwerksbetrieb. Sie blieb jedoch kaum länger als ein Jahr bei einer Firma - ein Umstand, der sie stresste und verwirrte. „Ich hatte Probleme mit Kollegen und Vorgesetzten, aber ich verstand nicht, warum“, sagt sie. „Manchmal wurde ich ohne Vorwarnung gefeuert oder langweilte mich und kündigte, weil ich mich nicht mehr herausgefordert fühlte.“

Vor zwei Jahren wurde bei ihr Autismus diagnostiziert.

Heute arbeitet sie in Software- und Datenprojekten und setzt ihre Fähigkeiten ein, um Probleme zu lösen und Prozesse für Kunden zu verbessern. „Bei auticonsult fühle ich mich bei der Arbeit endlich sicher“, sagt sie. Sie ist weniger müde und kann sich besser auf ihre Arbeit konzentrieren, ohne den sozialen Stress früherer Jobs. „Zum ersten Mal in meiner Karriere vertraut man mir und unterstützt mich - das hilft mir sehr.“

Avant de rejoindre l'équipe Française d'auticonsult, Laura Rousse a travaillé pendant 15 ans dans différents domaines incluant des banques, des établissements financier et même un magasin de loisirs créatifs. Elle ne parvenait pas à rester dans une même entreprise plus d'une année, ce qui lui causait énormément de stress. « J'avais des soucis avec des collègues ou avec le management mais je ne comprenais pas pourquoi », dit-elle. « Il m'est arrivé d'être licenciée sans avertissement préalable ou je finissais par m'ennuyer et je démissionnais car je n'étais plus intéressée par mon travail. »

Il y a deux ans, elle a été diagnostiquée autiste.

Aujourd'hui, elle travaille sur des projets fonctionnels ou data et utilise ses compétences en résolution de problèmes et en amélioration des process pour les clients. « Ce que j'apprécie vraiment dans mon travail au sein d'auticonsult c'est que je me sens enfin en confiance au travail. » Elle se sent moins fatiguée et peut mieux se concentrer sur ses missions sans le stress social qui parasitait ses anciens postes. « Pour la première fois de ma carrière je sens qu'on me fait confiance et qu'on me soutient, et ça aide énormément. »



I finally feel safe at work. I don't have to worry about the social aspects of work. I'm less tired, and I can focus on my job."

- Laura Rousse, IT Consultant

Client impact: Compliance in event management

Kundenwirkung: Compliance-konforme Prozesse im Event Management

Impact Client : Conformité dans la gestion des événements

MSD organises a large number of events with external partners or employees. The organisation and documentation are subject to strict compliance requirements.

There are defined rules regarding type and number of participants, premises, equipment or speakers. For each of the 10 event types, there are exceptions and special rules. When changing to a new CRM, MSD introduced an event management system that required the definition of new processes to ensure effective and consistent compliance management.

MSD commissioned auticon as an external service provider. An auticon IT specialist experienced in compliance issues for the project supported MSD, taking care of the complex events, while another IT specialist hired via a temporary employment agency handled the standard cases. After familiarising himself with the MSD compliance basics, the auticon employee created test plans and instructions for optimised work. He analysed the documented data, compared it with the specifications and thus developed a new process of verification. His understanding of compliance specifica-

tions, the need for clear structures and questions that can only be answered with "right" or "wrong" flowed directly into the process development.

"The auticon consultant integrated himself into the existing team very quickly and impressed us with his quick grasp of things and his excellent analytical skills," says Kerstin Schwarz, Lead Coordination / COMET, Central Services / GHH at MSD, who was responsible for the project. "We got to know him as a communicative and humorous person. The process he optimised was implemented as a standard in the company and could be further automated with the help of a BOT after the project was completed, saving additional working time."

MSD veranstaltet eine Vielzahl Events mit externen Partnern oder Mitarbeitern, deren Organisation und Dokumentation strengen Compliance-Vorgaben unterliegen. Es gibt definierte

Regeln bezüglich Art und Anzahl der Teilnehmer, Räumlichkeiten, Ausstattung oder Redner. Bei jedem der insgesamt 10 Veranstaltungstypen gibt es zudem Ausnahme- und Sonderregeln. Im Zuge der Umstellung auf ein neues CRM führte MSD ein Event Management System ein, das die Definition neuer Prozesse zur Sicherstellung eines effektiven und konsistenten Compliance Managements notwendig machte.

Dafür beauftragte MSD auticon als externen Dienstleister. auticon setzte für das Projekt einen in Compliance-Themen erfahrenen IT-Spezialisten ein, der sich um die komplexen Veranstaltungen kümmerte, während ein über eine Zeitarbeitsfirma verpflichteter weiterer IT-Spezialist die Standard-Fälle bearbeitete. Nach der Einarbeitung in die MSD-Compliance-Grundlagen erstellte der auticon-Mitarbeiter Testpläne sowie Anleitungen für ein optimiertes Arbeiten. Er analysierte die do-

kumentierten Daten, glied diese mit den Vorgaben ab und entwickelte so einen neuen Prozess der Überprüfung, der konstant optimiert wurde. Sein Verständnis für Compliance-Vorgaben, für die Notwendigkeit klarer Strukturen und für Fragen, die nur mit „richtig“ oder „falsch“ beantwortet werden können, flossen direkt in die Prozessentwicklung ein.

„Der auticon-Consultant integrierte sich sehr schnell in das bestehende Team und begeisterte von Anfang an mit seiner schnellen Auffassungsgabe sowie den exzellenten analytischen Fähigkeiten,“ erzählt Kerstin Schwarz, Lead Coordination / COMET, Central Services / GHH bei MSD, die für das Projekt zuständig war. „Zudem haben wir ihn als kommunikativen und humorvollen Menschen kennengelernt. Der von ihm optimierte Prozess wurde als Standard im Unternehmen implementiert und konnte nach Abschluss des Projekts mit Hilfe eines BOTs weiter automatisiert werden, wodurch gegenüber der bisherigen Handhabung zusätzliche Arbeitszeit eingespart wurde.“

“The auticon consultant integrated himself into the existing team very quickly and impressed us with his quick grasp of things and his excellent analytical skills.”

auticon

- Kerstin Schwarz, Lead Coordination / COMET, Central Services / GHH at MSD

MSD organise un grand nombre d'événements avec des partenaires externes ou des employés. L'organisation et la documentation sont soumises à des exigences de conformité strictes. Il existe des règles définies concernant le type et le nombre de participants, la localisation, le matériel ou les intervenants. Il existe également des règles d'exception et des modalités spécifiques pour chacun des 10 types d'événements. Au cours du passage à un nouveau CRM, MSD a introduit un système de gestion des événements qui a nécessité la définition de nouveaux processus pour assurer une gestion efficace et cohérente de la conformité.

Pour ce faire, MSD a fait appel à auticon en tant que prestataire de services externe. Un informaticien d'auticon expérimenté dans les questions de conformité pour le projet a soutenu MSD en s'occupant des événements complexes, tandis qu'un autre informaticien d'une agence d'intérim a traité les cas standard. Après s'être familiarisé avec les bases de la conformité de MSD, l'employé d'auticon a créé des plans de test ainsi que des instructions pour un travail optimisé. Il a analysé les données documentées, les a comparées aux spécifications et a ainsi développé un nouveau processus de vérification, qui a été constamment optimisé. Sa compréhension des spécifications de conformité,

la nécessité de structures claires et de questions qui ne peuvent être répondues que par «vrai» ou «faux» a directement influencé le développement du processus.

«Le consultant d'auticon s'est intégré très rapidement à l'équipe et nous a impressionnés dès le début par sa rapidité d'exécution et ses excellentes capacités d'analyse», déclare Kerstin Schwarz, responsable du projet, Coordination / COMET, Services centraux / GHH chez MSD. «En outre, nous avons appris à le connaître comme une personne communicative et pleine d'humour. Le processus qu'il a optimisé est devenu la norme dans l'entreprise et a pu être automatisé davantage avec l'aide d'un BOT après le projet, ce qui a permis de gagner encore plus de temps de travail.»



MSD

INVENTING FOR LIFE

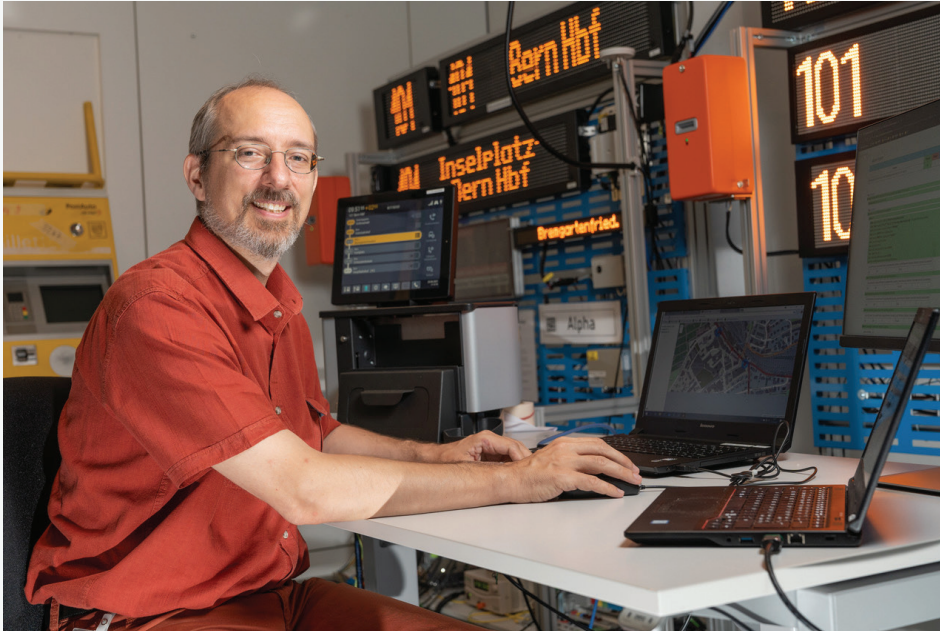
MSD is a research-based pharmaceutical company and one of the five largest healthcare companies worldwide. In Germany, MSD is one of the three largest and most important pharmaceutical manufacturers. MSD researches, develops and produces medicines, vaccines, biologicals and animal health products. In the USA and Canada, MSD is known as Merck & Co.



How Beat Steiner came to Swiss Post – and stayed

Wie der besondere Ingenieur Beat Steiner zur Post kam – und blieb

Comment Beat Steiner, un ingénieur pas comme les autres, a intégré la Poste – et y est resté



By Fredy Gasser, Die Post
Photo copyright Urs Graber

*Beat Steiner
Consultant
Switzerland*

Beat Steiner has heard all the clichés before: “Oh, like in the film ‘Rain Man’?” is something he hears a lot when it comes to his Asperger’s syndrome. “I’m just different to other people in some ways,” he says. More precisely: “I’m innovative, strategic and I think in terms of networks and across units”. But there are always “a few problems with fixed structures or hierarchies.”

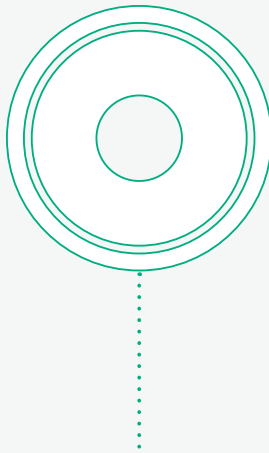
At Swiss Post, Beat works as an engineer for Informatics in what’s known as the test factory, where tasks include testing each new feature for software solutions used in parcel sorting, distribution, registration, and notifications.

Beat works on automating these tests, error management and error descriptions. Nothing escapes his keen eye. “I can find the needle in the haystack – that’s sometime annoying,” he says and laughs. “If there are two misplaced pixels in a PowerPoint presentation, you bet I will notice! Or I’ll see the smallest colour differences that no one else would ever notice.”

Beat Steiner says he feels accepted at Swiss Post. “The cooperation has been easy-going and collegial. We can easily chat about past or current experiences.” Beat’s applications to work at many other companies were rejected “because the recruiters were worried that I wouldn’t be able to integrate myself into existing teams or that I wouldn’t get along with them.” But at Swiss Post, he’s had a very different experience.

The cooperation came about when the then team leader of Test Factory, Marco Knaeple, got in touch with Auticon, a company that finds work for people like Beat Steiner.

Swiss Post is glad to be working with Beat Steiner. “Beat has already contributed so many improvements,” Marco Knaeple says, “I’ve found it an absolute pleasure to work with him.” His conclusion from the project is that “every person with autism is different. If you know one person with autism, you don’t know every person with autism. The key point is that autism is not a disability. It’s no different than for any of us: we’re all different and unique.”





Swiss Post is the national postal service of Switzerland. A public company owned by the Swiss Confederation, it is the country's second largest employer.

Beat Steiner kennt die Klischees um seine Veranlagung genau: «Ah, so wie im Film 'Rain-Man?' bekomme er oft zu hören, wenn die Rede auf sein Asperger-Syndrom kommt. «Dabei bin ich einfach in manchem etwas anders als andere», sagt er. Konkret: «Ich bin innovativ, Netzdenker, strategisch und denke immer bereichsübergreifend». Da gebe es dann halt auch «das eine oder andere Problem mit fixen Strukturen oder Hierarchien».

Bei der Post arbeitet Beat als Ingenieur für die Informatik in der sogenannten Test-Factory: Dort wird unter anderem jedes neue Feature für eine Software-Lösung getestet, ob für die Paketsortierung, die Verteilung, Registrierung oder Notifikation.

Beat arbeitet in der Automatisierung solcher Tests, dem Fehlermanagement und der Fehler-Beschreibung. Seiner fokussierten Aufmerksamkeit entgeht nichts. «Ich finde die Nadel im Heuhaufen – das ist manchmal lästig», sagt er und lacht: «Ich sehe, wenn bei einer PowerPoint-Präsentation etwa 2 Pixel falsch platziert ist. Oder sehe kleinste Farbnuancen, die sonst niemand erkennen würde.»

Bei der Post fühle er sich sehr gut akzeptiert, sagt Beat. «Die Zusammenarbeit ist unproblematisch und kollegial. Wir können uns gut über vergangene oder aktuelle Erfahrungen austauschen.» Bei vielen anderen Firmen seien seine Bewerbungen abgelehnt worden, «da die Recruiters befürchteten, ich könne mich nicht gut in bestehende Teams integrieren – beziehungsweise sie kämen nicht mit mir klar.» Bei der Post sei dies ganz anders gelaufen.

Zustande kam die Zusammenarbeit über den Kontakt des damaligen Teamleiters Test Factory, Marco Knaeple mit der Firma Auticon, welche Menschen wie Beat Steiner als Berufsleute vermittelt.

Begeistert über den Einsatz von Beat Steiner ist auch die Post. «Beat hat schon zahlreiche Verbesserungen eingebracht», sagt Marco Knaeple, «die Zusammenarbeit mit ihm fand ich schlicht toll.» Sein Fazit des Projektes: «Jeder Autist ist anders. Wer einen Autisten kennt, kennt eben einen Autisten. Vor allem: Autismus ist keine Behinderung. Das ist dasselbe wie bei uns anderen auch: Wir sind auch jeder anders.»

Beat Steiner connaît très bien les clichés autour du trouble dont il est atteint. Quand la discussion vient à porter sur son syndrome d'Asperger, on lui demande souvent: «Ah, comme dans le film <Rain-Man>?». «Je suis simplement un peu différent des autres à certains niveaux», dit-il. Concrètement: «Je suis inventif, stratégique et je fais preuve d'une réflexion axée sur le réseau et toujours transversale». En plus de cela, il a également «quelques petits problèmes avec les structures fixes, ou encore la hiérarchie».

À la Poste, Beat travaille en tant qu'ingénieur en informatique dans la dénommée «Test-Factory». On y teste notamment chaque nouvelle fonctionnalité pour une solution logicielle; qu'il s'agisse du tri des colis, de la distribution, de l'inscription ou des notifications.

Beat s'occupe de l'automatisation de ces tests ainsi que de la gestion et de la description des erreurs. Rien n'échappe à sa vigilance sans faille. «Je suis capable de repérer une aiguille dans une botte de foin. Ça peut être pénible, par moments», avoue-t-il en riant. «Quand quelque chose est décalé de deux pixels sur une présentation PowerPoint, je le vois. Je repère aussi les plus petites nuances de couleur, que personne d'autre n'apercevrait.»

Beat dit se sentir très bien accepté à la Poste. «La collaboration se déroule sans problème et dans une atmosphère collégiale. Nous arrivons bien à échanger au sujet d'expériences passées ou actuelles.» De nombreuses autres sociétés ont rejeté ses candidatures. «Les recruteurs craignaient que je ne parvienne pas à bien m'intégrer dans les équipes existantes – ou qu'elles ne s'entendent pas avec moi.» À la Poste, l'expérience a été tout autre.

La collaboration est née de la mise en contact de Marco Knaeple, alors responsable d'équipe chez Test Factory, avec la société Auticon, qui place des personnes comme Beat Steiner à des postes professionnels.

La Poste se réjouit elle aussi du recrutement de Beat Steiner. «Beat a déjà apporté d'innombrables améliorations. J'ai tout simplement adoré collaborer avec lui», raconte Marco Knaeple. La conclusion qu'il tire de ce projet: «Tous les autistes sont différents. Il ne suffit pas de connaître une personne autiste pour savoir ce qu'est l'autisme. Ce qu'il faut retenir avant tout: l'autisme n'est pas un handicap. La même chose vaut pour nous autres: nous sommes également tous différents.»

“Der Consultant ist perfekt für Aufgaben, bei denen man selbst noch nicht weiß, wie das Ergebnis aussieht und bei denen es um die Identifizierung von Unstimmigkeiten geht. Diese erkennt er meistens schon, bevor er die Daten technisch aufbereitet und analysiert hat. Er arbeitet sehr schnell, eigenständig und genau, ist sehr ehrlich und aufrichtig in seiner Art. Er hat sich schnell in unser Team integriert und seinen eigenen Platz gefunden.“

- Maeve Donovan-Achi
Manager, Cloud Solution Architects, CCOC Advanced Analytics & Big Data
Daimler AG

Germany

“Wir wollen, dass jeder offen ist für Inklusion, Vielfalt, Diversity und allem, was dazu gehört. Dafür muss man kämpfen, und das tun wir jeden Tag.”

- Heike Gramkow, Managing Director



Innovating for the future

Innovationen für die Zukunft

Innover pour préparer l'avenir

The auticon logo consists of a red circle with the word "auticon" in white lowercase letters.A photograph of Dieter Hahn and Heike Gramkow, Managing Directors in Germany. Heike Gramkow is in the foreground, smiling, wearing a dark blue button-down shirt. Dieter Hahn is partially visible on the left, wearing a suit and tie.

We have used 2020 to set the course for the next decade of auticon's business activities in Germany. With new offerings for digitization or process management, we support public authorities and companies precisely where weaknesses became apparent during the Coronavirus crisis, thus making them fit for the future.

Through media work, campaigns specifically for the diversity managers of large corporations, and a social media campaign around the "Autistic Pride Day," we continued to bring auticon's mission into the public eye.

New and expanded client projects gave us the chance to educate more of our clients' teams about autism and let them actively experience inclusion.

*Dieter Hahn & Heike Gramkow
Managing Directors
Germany*

Wir haben das Jahr 2020 genutzt, um die Weichen für das nächste Jahrzehnt von auticons Geschäftstätigkeit in Deutschland zu stellen. Mit neuen Angeboten für Digitalisierung oder Prozessmanagement unterstützen wir Behörden und Unternehmen genau da, wo sich in der Corona-Krise Schwächen gezeigt haben, und machen sie damit zukunftsfähig.

Über Medienarbeit, Aktionen speziell für die Diversity Manager großer Konzerne oder einer Social Media-Kampagne rund um den „Autistic Pride Day“ haben wir auticons Mission weiter in die Öffentlichkeit getragen.

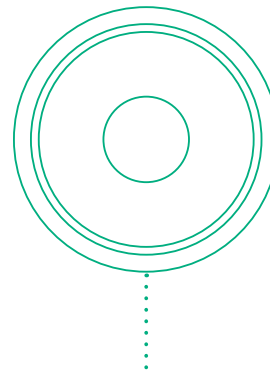
Neue und erweiterte Kundenprojekte gaben uns die Chance, weitere Teams unserer Auftraggeber über Autismus aufzuklären und sie Inklusion aktiv erleben zu lassen.

Nous avons profité de l'année 2020 pour fixer le cap des activités commerciales d'auticon pour la prochaine décennie en Allemagne.

Avec de nouvelles offres pour la numérisation ou la gestion des processus, nous accompagnons les autorités publiques et les entreprises précisément là où des faiblesses sont apparues lors de la pandémie, les préparant ainsi à l'avenir.

Grâce à un travail médiatique, à des campagnes destinées notamment aux responsables de la diversité des grandes entreprises ou à une campagne sur les réseaux sociaux autour de la „Journée de la fierté de l'autisme“, nous avons continué à faire connaître la mission d'auticon au grand public.

Les nouveaux projets clients nous ont permis de sensibiliser davantage les équipes clientes à l'autisme et de leur permettre de vivre activement l'expérience de l'inclusion.



“It was great working with auticon. They took the time to understand us as an organization and what we were trying to achieve. They really get that there isn't a one-size-fits-all approach and took us through what could be changed now and what we could think about in the future.”

- Yorath Turner
Head of Digital Capability & Talent
The Scottish Government

United Kingdom

“

The pandemic has highlighted some interesting considerations for autistic talent because the requirement for most people to work from home has reduced many of the cumulative stressors that can be a part of a busy commute or office environment.”

- Andrea Girlanda, auticon UK CEO

Inspired growth and learning

Inspiriert wachsen und lernen

Inspirés dans la croissance et l'apprentissage

auticon



2020 also saw the arrival of our new CEO, Andrea Girlanda, who has a strong passion for advancing our social mission throughout the UK.

auticon UK navigated the challenges of 2020 exceptionally well thanks to the commitment of our team and support of clients, ending the year profitably for the third time in a row.

Our work included a project with the Scottish Government, reviewing how they attract and recruit talent, and providing guidance on how to make it more inclusive for neurodivergent applicants.

Team members continued to learn new skills, as Thomas passed his ISTQB Agile Extension examination and Lilly passed her AWS foundation course. Chris completed an edX course on R, and is on a data science certification path. Daniel received his CompTIA+ Security + certification as well as completing modules in the edX MicroMasters Programme in Cybersecurity.

*Andrea Girlanda
CEO
United Kingdom*



2020 kam Andrea Girlanda als neuer CEO für UK zu auticon - und damit jemand, der sich leidenschaftlich für die Förderung unserer sozialen Mission in ganz Großbritannien einsetzt.

auticon UK hat die Herausforderungen dieses Jahres dank des Engagements unseres Teams und der Unterstützung unserer Kunden außergewöhnlich gut gemeistert und das Jahr zum dritten Mal in Folge profitabel abgeschlossen.

Zu den Highlights unserer Arbeit gehörte ein Projekt, bei dem wir die Recruiting-Prozesse der schottischen Regierungseinrichtungen überprüften und sie zu einer besseren Ansprache und Inklusion neurodivergenter Bewerber berieten.

Viele Teammitglieder haben sich weitergebildet: Thomas bestand seine ISTQB Agile Extension-Prüfung und Lilly beendete ihren AWS Foundation-Kurs. Chris schloss einen edX-Kurs über R ab und steht kurz vor einer Data Science-Zertifizierung. Daniel erhielt seine CompTIA+ Security + Zertifizierung und absolvierte Module im edX MicroMasters Programm in Cybersecurity.

2020 a également vu l'arrivée de notre nouveau PDG, Andrea Girlanda, très passionné pour faire avancer notre mission sociale à travers le Royaume-Uni.

auticon UK a traversé les défis de 2020 de façon remarquable grâce à l'engagement de notre équipe et au soutien de nos clients, atteignant l'équilibre financier pour la troisième fois consécutive.

Nous avons également travaillé avec le gouvernement écossais en examinant leur processus de recrutement et en fournissant des conseils pour rendre ce dernier plus inclusif pour les candidats neuroatypiques.

Les membres de l'équipe ont continué à acquérir de nouvelles compétences: Thomas a passé son examen ISTQB Agile Extension et Lilly a réussi un cours sur les fondamentaux d'AWS. Chris a terminé sa formation edX sur R, et s'est engagé dans un parcours de certification en science des données. Daniel a reçu sa certification CompTIA+ Security + et a complété les modules du programme edX MicroMasters en cybersécurité.

« Il y a à la fois un sujet de responsabilité que nous avons en tant qu'entreprise, en tant qu'individu, en tant que leader de faire la place à toute forme de différence. Et puis il y a l'apport par rapport à tous nos enjeux d'innovation et de valeur ajoutée pour nos clients, pour la planète, pour la grande Société avec un grand «S»

- Béatrice Kosowski
Présidente
IBM France



France



«La mission d'auticonsult consiste à se saisir des inégalités et de la discrimination à l'emploi des personnes autistes pour les transformer en opportunité dans le numérique. »

- William Cunche, auticonsult France President



Rising to the challenge

Herausforderung angenommen

À la hauteur des défis



auticonsult France reached a milestone in demonstrating that people on the spectrum can bring innovation, with more than 50% of our projects calling for autistic talents possessing high research and innovation impact. This included work for clients such as Airbus, EDF R&D, the Centre National d'Etudes Spatiales (CNES). Clients now specifically seek enhanced innovation when including our autistic consultants into their most challenging projects' teams.

Furthermore, we had the honor to start working with prestigious new clients such as Natixis, SFIL, Covea, Les Mousquetaires, ALMS, Andros, Société Générale and Constellium.

The team also developed brand-new inclusion consulting services, enabling organizations to become inclusive toward neuroatypical talents (sourcing, recruitment, induction, management, and professional development).

*William Cunche
Président
France*

auticonsult Frankreich konnte ein-drucksvoll zeigen, dass Menschen im Autismus- Spektrum Innovationen hervorbringen können.

Mehr als 50 % unserer Projekte hatten einen hohen Einfluss auf Forschung und Innovation. Kunden wie Airbus, EDF R&D und das Centre National d'Etudes Spatiales (CNES) wollen gezielt ihre Innovationskraft verbessern, wenn sie unsere autistischen Berater in die anspruchsvollen Projekte aufnehmen.

Wir konnten außerdem eine Zusammenarbeit mit renommierten neuen Kunden wie Natixis, SFIL, Covea, Les Mousquetaires, ALMS, Andros, Société Générale und Constellium beginnen.

Das Team entwickelte zudem neue Serviceangebote für Unternehmen, die neurodivergente Talente integrieren wollen. Sie erhalten Beratung für Sourcing, Recruiting, Einarbeitung, Management und berufliche Entwicklung.



auticonsult

auticonsult France a franchi une étape clé démontrant l'apport d'innovation des personnes autistes, avec plus de 50% de nos projets ayant un fort impact sur la recherche et l'innovation. Cela inclut des projets pour des clients tels qu'Airbus, le Centre National d'Etudes Spatiales (CNES) et EDF R&D. Les clients recherchent spécifiquement un haut degré d'innovation lorsqu'ils incluent nos consultants autistes dans leurs équipes et dans leurs projets les plus ambitieux.

Nous avons également pu entamer des collaborations avec de nouveaux clients prestigieux tels que ALMS, Andros, Constellium, Covea, Les Mousquetaires, Natixis, SFIL et Société Générale.

L'équipe a également développé de nouveaux services de conseil en inclusion, permettant aux organisations de devenir plus inclusives envers les talents neuroatypiques (sourcing, recrutement, onboarding, management et développement professionnel).

“È bastato poi davvero poco per rimanere positivamente impressionati dal modo in cui i consulenti auticon hanno realizzato attività di valore nel corso della collaborazione con i nostri colleghi che si è svolta nel 2020. Vorrei anche aggiungere che lavorare fianco a fianco ci ha consentito di affinare un approccio alla progettualità che ha accresciuto il nostro capitale manageriale: mi riferisco alla forte focalizzazione sugli obiettivi, all’attenta analisi dei processi che riduce al minimo l’ambiguità e consente di essere ancora più incisivi a livello produttivo. Il livello di soddisfazione, in conclusione, è molto alto, e posso quindi affermare che saremmo felici di avvalerci ancora del loro supporto.”

- Renzo Giovanni Avesani
Chief Innovation Officer Unipol Group and CEO
Leithà



Italy

“ Sono quasi tutti al primo lavoro o comunque al primo lavoro adeguato alla loro formazione. Del resto per loro anche fare un colloquio di lavoro è uno scoglio enorme.”

- Alberto Balestrazzi, auticon Italy CEO



Committed to our social mission

Engagement für unsere soziale Mission

Engagés dans notre mission sociale

auticon



In Italy, 2020 has been a year of commitment and growth. We have been at the forefront of our social commitment to spreading the word about neurodiversity in the workplace. Working remotely, our team produced numerous webinars and press events, attended with interest by companies committed to the topic of diversity and inclusion.

Our greatest challenge has been growing during the pandemic, and we have succeeded in this effort. We have now reached fifteen full-time consultants, thanks to our new clients such as Enel, ENI, Hera, Johnson & Johnson, and Unipol. Even in a time of difficulty, our clients have believed in us and the value of neurodiversity.

Alberto Balestrazzi
CEO
Italy

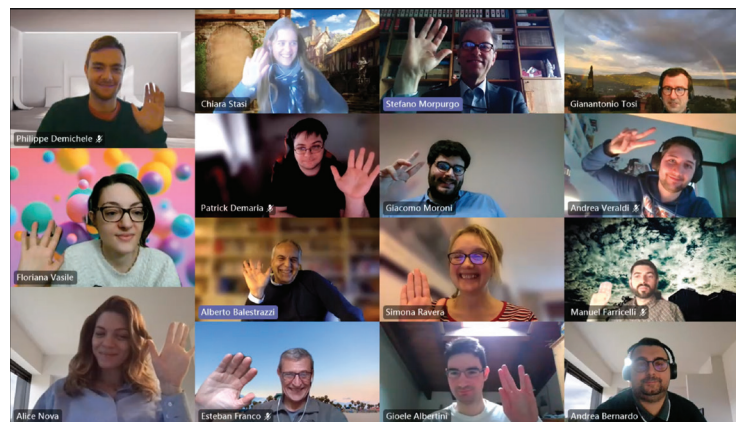
In Italien stand das Jahr 2020 im Zeichen von Engagement und Wachstum. Wir haben uns an vorderster Front für unsere Mission und das Thema Neurodiversität am Arbeitsplatz eingesetzt. Unser Team realisierte zahlreiche Webinare und virtuelle Presseveranstaltungen, und das Interesse von Unternehmen, die sich Diversität und Inklusion verpflichtet fühlen, war groß.

Die größte Herausforderung war es, während der Pandemie zu wachsen, und das ist uns gelungen. Dank neuer Kunden wie Enel, ENI, Hera, Johnson & Johnson und Unipol konnten wir das Team auf fünfzehn IT-Spezialisten in Vollzeit erweitern. Selbst in dieser schwierigen Zeit haben unsere Kunden an uns und den Wert der Neurodiversität geglaubt.

En Italie, 2020 a été une année d'engagement et de croissance.

Nous avons été au front de notre engagement social pour faire connaître et répandre la neurodiversité sur le lieu de travail. Travaillant à distance, notre équipe a fait de nombreux webinaires et événements médiatiques, suivis avec intérêt par des entreprises engagées sur le thème de la diversité et de l'inclusion.

Notre plus grand défi a été de nous développer pendant la pandémie, et nous avons réussi dans cet effort. Nous comptons désormais quinze consultants à temps plein, grâce à nos nouveaux clients tels que Enel, ENI, Hera, Johnson & Johnson et Unipol. Même dans cette période difficile, nos clients ont cru en nous et en la neurodiversité.



“The far-reaching analytical skills and the quick grasp of the Auticon consultant help us to develop solutions for complex tasks in a timely manner. The know-how transfer at tool level is very valuable for the further development of our technical skills.”

- Lukas Anliker
Teamleiter Test Factory
Post



Switzerland

“Es macht mir sehr viel Freude zusehen, wie unsere Mitarbeitenden zur Wertschöpfung in Projekten von Firmen beitragen können, wo sie ohne auticon wohl nie hingekommen.”

- Stephan Gutzwiller, auticon Switzerland CEO

Promoting innovation and inclusion

Förderung von Innovation und Inklusion

Promouvoir l'innovation et l'inclusion

auticon



The Greater Zurich Area showed stability and resilience during the Coronavirus pandemic, enabling us to discover new projects and continue our social mission.

In 2020, our client base grew to include some of Switzerland's most innovative companies, including the country's largest employer, Migros. Our teams supported analytics, lifted test automation to the next level, and automated operational processes to the satisfaction of our clients.

Our consultants worked with the latest technologies in data science and a broad range of programming languages, including Python, Java, and SmallTalk.

*Stephan Gutzwiller
CEO
Switzerland*

Die Greater Zurich Area zeigte sich während der Coronavirus-Pandemie stabil und widerstandsfähig, was uns ermöglichte, neue Projekte zu entdecken und unsere soziale Mission fortzusetzen.

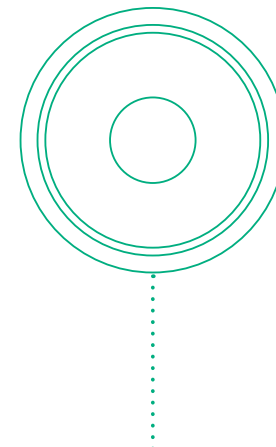
Im Jahr 2020 wuchs unser Kundenstamm um einige der innovativsten Unternehmen der Schweiz, darunter der größte Arbeitgeber des Landes, Migros. Unsere Teams unterstützten Analytics-Projekte, hoben die Testautomatisierung auf die nächste Stufe und automatisierten operative Prozesse zur Zufriedenheit unserer Kunden.

Unsere Berater arbeiteten mit den neuesten Technologien im Bereich Data Science und einer breiten Palette von Programmiersprachen, darunter Python, Java und SmallTalk.

L'agglomération zurichoise a fait preuve de stabilité et de résilience pendant la pandémie, ce qui nous a permis de découvrir de nouveaux projets et de poursuivre notre mission sociale.

En 2020, notre clientèle s'est élargie pour inclure des entreprises parmi les plus innovantes de Suisse, dont le plus grand employeur du pays, Migros. Nos équipes ont assuré les analyses data, amélioré l'automatisation des tests et automatisé les processus opérationnels à la satisfaction de nos clients.

Nos consultants ont travaillé avec les dernières technologies en matière de science des données et avec un large éventail de langages de programmation, notamment Python, Java et SmallTalk.



“We are honored to be a part of the business community that has been able to show auticon that Columbus is a place in which their employees can fit in and succeed.”

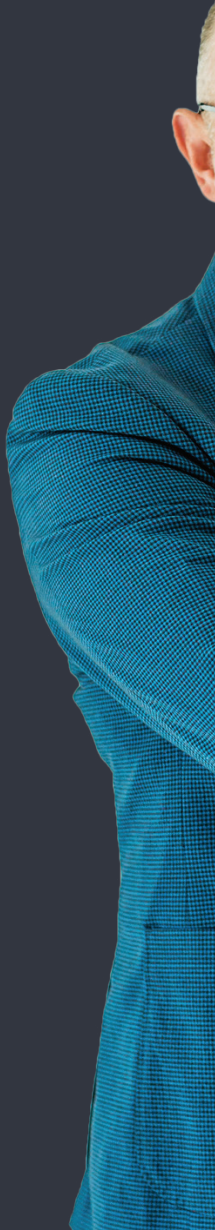
- Veronica Knuth
Vice President of Talent Management
CoverMyMeds



United States

“Tech is our proving ground, but it doesn’t have to stop there. What we are doing is expanding by understanding the capabilities of the people that we have deep relationships within the community.”

- David Aspinall, auticon US CEO



Expanding into new markets

Expansion in neue Märkte

Développement sur de nouveaux marchés

auticon



In the early days of the pandemic, new CEO David Aspinall transitioned our teams to work from home without incident. At the

same time, the team expanded into new markets, including Columbus, Ohio, and Salt Lake City, Utah. With the pandemic raging, the team worked remotely to find new clients CoverMyMeds, Fidelity Investments, and Air Liquide.

Ohio also saw the launch of a new training program where autistic adults are able to learn new technical skills for free with partner, Udacity.

The team's transition to remote work captured the nation's attention, making headline news on CNBC and CBS This Morning.

*David Aspinall
CEO
United States*

In den ersten Tagen der Pandemie hat der neue CEO David Aspinall für einen nahtlosen Wechsel unserer Teams ins Home Office gesorgt. Gleichzeitig expandierte

das Team in neue Märkte, darunter Columbus, Ohio, und Salt Lake City, Utah. Trotz der Pandemie gewann das Team remote neue Kunden wie CoverMyMeds, Fidelity Investments und Air Liquide.

In Ohio startete mit dem Partner Udacity ein neues Programm für kostenlose technische Schulungen von autistischen Erwachsenen.

Die Umstellung des autistischen Teams auf Remote Work erregte viel Aufmerksamkeit und sorgte für Schlagzeilen auf CNBC und CBS This Morning.

Aux prémices de la pandémie, le nouveau PDG David Aspinall a assuré une transition fluide des équipes vers le travail à domicile.

En parallèle, l'équipe s'est développée sur de nouveaux marchés, notamment à Columbus, dans l'Ohio, et Salt Lake City, dans l'Utah. Au plus fort de la pandémie, l'équipe a travaillé à distance pour trouver de nouveaux clients, tels que CoverMyMeds, Fidelity Investments et Air Liquide.

L'Ohio a également vu le lancement d'un nouveau programme de formation permettant aux adultes autistes d'acquérir gratuitement de nouvelles compétences techniques avec notre partenaire Udacity.

La transition de l'équipe vers le travail à distance a attiré beaucoup d'attention, avec des reportages à la une sur CNBC et CBS This Morning.



FAST COMPANY
WORLD
CHANGING
IDEAS 2020

“To any prospective clients, auticon’s advantage is real. Some employees are like a steam engine – when the coal ends so does the work; their fire has to be fuelled. Matthew is the opposite – he takes initiative, he builds the fire even when there is no coal. It makes great business sense to tap into this pool of gifted talent whose innate abilities and skills consistently exceed all expectations.”

- Brad Peterson
President
FieldCap



Canada

“In Canada we have a giant tech talent shortage according to the government, yet we have over 85,000 people on the spectrum who are not working. For companies learning to tap into this workforce, we’re a tremendous resource.”

- Garth Johnson, auticon Canada CEO



Award-winning impact

Ein ausgezeichnetes Modell

Un impact primé

The auticon logo consists of a red circle with the word "auticon" in white lowercase letters.

Despite the impacts of the COVID-19 pandemic, auticon Canada experienced exciting growth in 2020, including establishing a presence in Toronto with client Deloitte Canada.

The consultant team grew to over 50 talented autistic technologists, and our sister organization, auticonsult Canada was awarded the Prix À Part Entière presented by the OPHQ (Government of Quebec).

The team was recognized for their contributions in supporting the autism community through employment. 2020 was the first year that the Prix À Part Entière had included the corporate category, making auticonsult Canada the first company ever to receive this award.

Garth Johnson
CEO
Canada

Trotz der COVID-19-Pandemie konnte auticon Kanada im Jahr 2020 weiterwachsen und eine neue Präsenz in Toronto mit dem Kunden Deloitte Kanada gründen.

Das IT-Consultant-Team wurde auf über 50 talentierte autistische Technologen erweitert.

Das französischsprachige Schwesterunternehmen auticonsult Kanada wurde von der Regierung von Quebec mit dem Prix À Part Entière für die Unterstützung der Autismus-Gemeinschaft durch Beschäftigung ausgezeichnet. 2020 war das erste Jahr, in dem der Prix À Part Entière auch die Kategorie „Unternehmen“ umfasste, was auticonsult Kanada zum ersten Unternehmen überhaupt machte, das diese Auszeichnung erhielt.

Malgré les répercussions de la pandémie de COVID-19, auticon Canada a poursuivi sa croissance en 2020, établissant une nouvelle présence à Toronto avec le client Deloitte Canada.

Notre équipe est passée à plus de 50 consultants, et notre organisation sœur, auticonsult Canada, a reçu le Prix À Part Entière décerné par l'OPHQ (gouvernement du Québec), pour avoir soutenu la communauté autiste par l'emploi.

2020 était la première année où le Prix À Part Entière incluait la catégorie entreprise, faisant d'auticonsult Canada la première entreprise à recevoir ce prix.



**PRIX
À PART ENTIERE**
2020 • 7^E ÉDITION

“I think just by having our team members who are on that spectrum brings the innovation, their ability just to think differently and look at things differently is what the innovation’s about.”

- Joanne Canavan
Head of Culture & People
Woolworths Group IT



Australia

“

Corporate diversity is not just a right and a good thing to do, but it’s also a commercial thing to do as it leads to a high degree of productivity.”

- Bodo Mann, auticon Australia CEO



Innovation in motion

Innovation in Bewegung

L'innovation en mouvement

auticon

In 2020, we formed deeper relationships with current clients, presented to the Senate Select Committee on Autism, and partnered with data centre provider and top 200 ASX listed company, NextDC.

We collaborated on a case study celebrating the successful work delivered in robotics and innovation with Woolworths, earning tremendous support from their corporate leadership.

We teamed up with disability employment experts Jigsaw to boost the employment of people on the autism spectrum by designing a training, development, apprenticeship pipeline, and workplace integration model. This 12-month pilot program will see successful candidates enter an apprenticeship to become IT consultants within the auticon talent pool.

Im Jahr 2020 vertieften wir die Beziehungen zu Kunden, präsentierten vor dem Senate Select Committee on Autism und gingen eine Partnerschaft mit dem Rechenzentrumsanbieter und Top-200-Unternehmen der ASX, NextDC, ein.

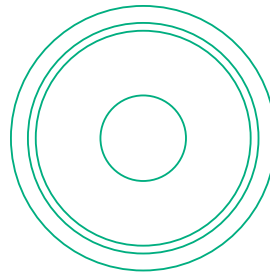
Wir beschrieben die erfolgreiche Arbeit in der Robotik und Innovation bei Woolworth in einer Fallstudie mit großer Unterstützung der Unternehmensführung.

Gemeinsam mit dem Ausbildungsunternehmen für behinderte Menschen, Jigsaw, haben wir ein spezielles Modell für Training, Entwicklung, Ausbildung und Arbeitsplatzintegration von Autisten erarbeitet. In dem 12-monatigen Pilotprogramm werden erfolgreiche Kandidaten innerhalb des auticon-Talentpools eine Ausbildung zum IT-Berater absolvieren.

En 2020, nous avons renforcé nos relations avec nos clients actuels, nous avons présenté devant la commission sénatoriale sur l'autisme et nous nous sommes associés à NextDC, un fournisseur de centres de données figurant dans le top 200 de l'Australian Securities Exchange (ASX).

Nous avons collaboré à une étude de cas célébrant la réussite du projet en matière de robotique et d'innovation réalisé avec Woolworths, avec le formidable soutien de la direction de l'entreprise.

Nous avons travaillé avec l'entreprise de formation pour personnes en situation de handicap, Jigsaw, afin de créer un modèle spécifique de formation, de développement, d'éducation et d'intégration sur le lieu de travail pour les personnes autistes. Le programme pilote de 12 mois verra les candidats retenus suivre une formation de consultant en informatique au sein du vivier de talents d'auticon.



*Bodo Mann
CEO & Managing Director
Australia*



Consultant profile: Enzo De Luca

Consultant-Profil: Enzo De Luca

Profil du consultant : Enzo De Luca

The auticon logo consists of a red circle with the word "auticon" in white lowercase letters.

“It still surprises me that one year ago, I was still working a retail job,” says Enzo De Luca, who worked at a local retail and technology store.

“I was selling products to customers, stocking shelves, cleaning up messes with mops.” During the Covid-19 pandemic, Enzo was laid off from his retail job, leading him to discover a new role with auticon in Canada.

“I feel a lot more appreciated at auticon,” he says. “The people I work with genuinely want to help me improve and learn - to become a better person in both my professional and personal lives.” At auticon, Enzo has been training as a Quality Assurance Analyst, running test cases, and documenting software bugs. “I’ve also been the lead programmer on an employee management module, as well as communications manager helping to keep the project’s vision synchronized between all team members.”

“auticon has given me the tools to improve and excel as a professional programmer and human being. I might be autistic, but that doesn’t make me any different than the average Neurotypical.”

„Es überrascht mich immer noch, dass ich vor einem Jahr noch in einem Einzelhandels- und Technikgeschäft gearbeitet habe“, sagt Enzo De Luca. „Ich habe Kunden unsere Produkte verkauft, Regale bestückt und den Wischmobb geschwungen.“ Während der Covid-19-Pandemie wurde Enzo entlassen – und fand eine neue Aufgabe bei auticon Kanada.

„Ich erhalte bei auticon viel mehr Wertschätzung“, sagt er. „Die Leute, mit denen ich zusammenarbeite, wollen mir wirklich helfen, meine berufliche und private Situation zu verbessern.“ Bei auticon wurde Enzo zum Data Assurance Analyst ausgebildet, der Testfälle durchführt und Software-Fehler dokumentiert. „Ich war auch der leitende Programmierer für ein Modul zur Mitarbeiterverwaltung und habe die Kommunikation unterstützt, damit alle Teammitglieder bezüglich der Vision des Projekts auf einem Stand waren.“

„Durch auticon konnte ich mich als professioneller Programmierer und als Mensch weiterentwickeln. Ich mag autistisch sein, aber dadurch bin ich nicht anders als der durchschnittliche Neurotypische.“

«Je suis toujours surpris de constater qu’il y a un an, je travaillais encore dans le commerce de détail» explique Enzo de Luca, qui travaillait avant dans un magasin local de vente au détail et de technologie.

«Je vendais les produits aux clients, rangeais les rayons, et passais le balai.» Pendant la pandémie du Covid-19, Enzo fut licencié puis a trouvé un nouvel emploi chez auticon Canada.»

«Je me sens beaucoup plus apprécié à auticon» dit-il. «Les personnes avec qui je travaille veulent réellement m’aider à m’améliorer tant sur l’aspect professionnel que personnel.» Chez auticon, Enzo a suivi une formation d’analyste assurance qualité, exécutant des tests et documentant les bugs de logiciels. «J’ai également été le programmeur principal sur un module de gestion des employés et j’ai aidé à communiquer pour que tous les membres de l’équipe soient sur la même longueur d’onde concernant la vision du projet.»

«auticon m’a donné les clés pour m’améliorer et exceller en tant que programmeur professionnel et en tant qu’individu. Je suis peut-être autiste, mais cela ne me rend pas différent du neurotypique lambda.»

“

They knew what I was struggling with...auticon has given me the tools to improve and excel as a professional programmer and as a human being.”

- Enzo De Luca, QA Analyst

Interview: Automated robotics at Woolworths

Interview: Testautomatisierung und ein Roboter für Woolworth

Interview : La robotique automatisée chez Woolworths

Aidan Millar-Powell, auticon Consultant: „Woolworths was having a problem with point-of-sale machines that are designed to scan product barcodes from different angles. To manually test the machines, every time they run a test case, someone has to walk over and manually scan a barcode, and so having to do that 300, 400 test cases, it's just untenable. Having a robot there instead, basically means that they can run even more, like thousands of test cases, and they can leave it overnight, they can leave it all week.”

Richard Lewis, Woolworths' Head of IT: „In our team, we've had some really complex problems that we've struggled to find answers to, so bringing that different perspective or approach has gotten us some really good outcomes. When we collaborate together with that different approach, it quite often has solved problems for us and our customers in our business that we haven't been able to solve for a long time. Some of the problems we've had have been particularly data driven or really technical and that's where the auticon teams really helped us out, and that's actually given us a really good result as well.”

Aidan Millar-Powell, auticon Consultant : „auticon's team designed and are building an automated robot to facilitate analysis of scanning and enhance the testing automation development process.”

Joanne Canavan, Head of Culture & People – Woolworths Group IT: „I think just by having our team members who are on the spectrum brings the innovation, their ability just to think differently, and look at things differently is what the innovation's about. So the key to our culture we knew was our leadership, we're extremely lucky that from the very top of our leadership with our CIO, we had his support all the way, so we knew this was an initiative that we would be able to bring to life, but it is truly our leaders in our organization who have also made this successful.”

Aidan Millar-Powell, auticon IT-Spezialist: „Woolworths hatte ein Problem mit Point of Sale-Geräten, die Produkt-Barcodes scannen sollten. Bei manuellen Tests musste für jeden Testfall jemand persönlich kommen und einen Barcode scannen. Bei 300, 400 Testfällen ist das ein unhaltbarer Aufwand. Wenn man statt einem Menschen aber einen Roboter einsetzt, kann man viel mehr Tests durchführen – denkbar sind Tausende von Testfällen – und problemlos auch nachts oder über die Dauer einer ganzen Woche testen.“

Richard Lewis, Head of IT bei Woolworths: „In unserem Team hatten wir einige wirklich komplexe Probleme, für die wir keine Lösung finden konnten. Die andere Perspektive und Herangehensweise der auticon-Spezialisten hat wirklich gute Ergebnisse gebracht. Ihr „autistischer Blick“ auf die Problemstellung und ihr laterales Denken führten zu Lösungen für uns und unsere Kunden, nach denen wir lange gesucht haben. Gerade bei besonders datengetriebenen oder wirklich technischen Fragen konnten uns die auticon-Teams wirklich helfen.“

Aidan Millar-Powell, auticon Consultant: „Das Team von auticon hat einen automatisierten Roboter entwickelt und baut diesen auch. Er erleichtert die Analyse der Scans und verbessert den Prozess, die Tests der Barcodescanner weiter zu automatisieren.“

Joanne Canavan, Head of Culture & People - Woolworths Group IT: „Alleine die Tatsache, dass die auticon-Mitarbeiter im Autismus-Spektrum sind, bringt schon Innovation in die Projekte. Es ist ihre Fähigkeit, anders zu denken und die Dinge anders zu betrachten, die diese Innovation ausmacht. Wir hatten das große Glück, dass unser CIO unsere Idee von Anfang an unterstützt hat. Wir wussten, dass wir diese Initiative zum Leben erwecken können, aber es sind die Führungskräfte in unserer Organisation, durch die sie erfolgreich wurde.“

“I think just by having our team members who are on the spectrum brings innovation, their ability just to think differently, and look at things differently is what the innovation’s about.”

- Joanne Canavan, Head of Culture & People, Woolworths Group IT

auticon

Aidan Millar-Powell, Consultant auticon :

«Woolworths avait un problème avec les terminaux de point de vente, conçus pour scanner les codes-barres des produits sous différents angles. Pour tester les machines, quelqu’un devait venir et manuellement scanner le code barre chaque fois qu’était exécuté un scénario de test. Faire cela 300, 400 fois était juste intenable. Avoir un robot sur place permettait d’exécuter des milliers de tests et de les laisser tourner toute la nuit ou même une semaine entière.»

Richard Lewis, Responsable Informatique de Woolworths :

«Dans notre équipe, nous avons des problèmes vraiment complexes pour lesquels nous ne pouvions pas trouver de solution. La perspective et l’approche différentes qu’apportait auticon ont donné de très bons résultats. La vision atypique du problème qu’avaient les consultants auticon et leur pensée latérale ont permis de trouver, pour nous et nos clients, des solutions que nous recherchions depuis longtemps. En particulier pour les questions particulièrement axées sur les données ou vraiment techniques, les équipes d’auticon ont vraiment pu nous aider.»

Aidan Millar-Powell, Consultant auticon :

«L’équipe d’auticon a conçu et construit un robot automatisé pour faciliter l’analyse des scans et améliorer le développement de l’automatisation des tests.»

Joanne Canavan, Directrice RH - Woolworths Group IT:

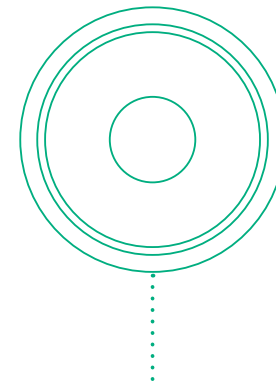
«Je pense que le simple fait d’intégrer une personne sur le spectre de l’autisme apporte de l’innovation aux projets. Leur capacité à penser et à voir différemment les choses est l’essence même de l’innovation. Nous avons eu beaucoup de chance que notre DSI ait soutenu l’idée depuis le début. Nous savions que nous pourrions mener à bien cette initiative, mais ce sont les dirigeants de notre organisation qui en ont fait un réel succès.»



Woolworths Group is Australia and New Zealand’s largest food and everyday needs retailer with more than 1,400 stores across the two countries and fast-growing eCommerce businesses. Woolworths Group’s Australian Supermarkets, BIG W and Countdown (NZ) businesses are all united by a shared purpose of creating better experiences together for a better tomorrow.



Woolworths Head of IT Testing Richard Lewis (left) with auticon Senior Consultant Aidan Millar-Powell





Work with us

Arbeiten Sie mit uns
Travaillons ensemble



Creating jobs for autistic adults

Arbeitsplätze für autistische Erwachsene

Créer des emplois pour les adultes autistes

auticon

With a high demand for data quality and flawless software development, auticon provides a neurodiverse and agile workforce to improve our clients' IT projects.

Our hybrid onsite and offsite teams utilize the cognitive benefits of autism to provide the sustained concentration and analytical mindset that makes us wired for success.

Our teams include fully-trained personnel specializing in software development, data analysis, quality assurance and testing, automation engineering, and more.

auticon works hand-in-hand with our clients and the local autism community. We encourage diverse work cultures, recognize each employee for their individual talents, and deliver outstanding quality to our customers.

Unsere Kunden brauchen Daten von hoher Qualität und fehlerfreie Software. Wir unterstützen sie durch Neurodiversität und agile Methoden in ihren IT-Projekten.

Ob On-Site oder remote: Die kognitiven und analytischen Fähigkeiten und langanhaltende Konzentration unserer Softwareentwickler, Datenanalysten, Qualitätssicherer, Testautomatisierer u.v.m. führen sie zum Erfolg.

Diversität als Unternehmenskultur ist unser Ziel. Dafür arbeiten wir eng mit unseren Kunden, mit Autismus-Verbänden und Interessensgruppen zusammen.

Jeder einzelne auticon Mitarbeiter wird für sein individuelles Talent und seine Persönlichkeit geschätzt, und als Team begeistern wir unsere Auftraggeber durch herausragende Qualität.

Nos clients ont besoin de données de grande qualité et de logiciels sans failles. Nous les soutenons en apportant de la neurodiversité et des méthodes agiles dans leurs projets IT.

Que ce soit sur place ou à distance, les compétences cognitives et analytiques, ainsi que la concentration soutenue de nos consultants (développeurs de logiciels, analystes de données, experts en assurance qualité, spécialistes de l'automatisation des tests et bien d'autres encore) les conduisent au succès.

La diversité en tant que culture d'entreprise est notre objectif. Pour ce faire, nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients et avec des associations ou des collectifs en lien avec l'autisme.

Nous valorisons chacun pour ses talents et son individualité. C'est ensemble avec nos clients que nous encourageons la neurodiversité dans les technologies du numérique.



**For inquiries, visit
auticon.com**

